

## **FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO ENTRA IN F.IN.CO**

"Far conoscere ancora di più la nostra attività, essere ancora più incisivi nell'attività di lobby per gli aspetti normativi e di business, essere maggiormente presenti ai tavoli di lavoro di interesse strategico per il comparto delle costruzioni unitamente agli altri materiali, sono questi alcuni degli obiettivi che ci prefiggiamo di conseguire nel prossimo periodo". La sinergia con **F.IN.CO** si inserisce all'interno del piano di azione per il prossimo quinquennio di Fondazione Promozione Acciaio.

**FINCO** è una **Federazione** che riunisce attualmente 38 Associazioni di Categoria, che rappresentano **gran parte del mondo dei prodotti e servizi nonché delle dotazioni di sicurezza stradale e delle lavorazioni specialistiche del settore delle costruzioni**. Riunisce circa 3.000 aziende per un totale di 105.000 addetti e 10 miliardi di fatturato complessivi.

**FINCO** opera a favore delle proprie Associazioni, tra l'altro, attraverso:

- **Un'attività di Lobby** sia a livello **ministeriale** che **parlamentare**: stimolando l'adozione di leggi e decreti a tutela e promozione dei settori;
- La partecipazione a **tavoli di lavoro in ambito ministeriale**;
- La **collaborazione con organizzazioni pubbliche e private** che operano o sono coinvolte nel settore delle costruzioni;
- L'organizzazione e gestione di **Gruppi di Lavoro interni** su varie tematiche quali: "Energia, Ambiente e Sostenibilità", "Normativa e Certificazione", "Appalti", "Sicurezza", "Antincendio";
- La Costituzione di **Filiere** - aperte anche a contributi esterni - per meglio approfondire tematiche di interesse verticale dei settori rappresentati e sviluppare specifiche linee di azione: Filiera Mobilità e Sicurezza Stradale,

Filiera Macchine ed Attrezzature da Cantiere, Filiera Sicurezza, Filiera Beni Culturali;

- Lo stimolo e la partecipazione a **Gruppi di lavoro esterni** su tematiche di interesse, quali, ad esempio, i quattro gruppi a suo tempo organizzati con Anas sulla revisione dei capitolati di manutenzione e costruzione delle strade;
- La **promozione di iniziative** che consentano al **mercato dei prodotti** da costruzione, delle **opere specialistiche** e dei **servizi alle costruzioni**;
- La formazione degli operatori FincAcademy e la comprensione da parte di soggetti pubblici e privati delle specificità e delle problematiche dello stesso attraverso: sito web, newsletter periodiche, riviste specializzate, convegni specifici su Lavorazioni Specialistiche, Marcatura di conformità dei prodotti da costruzione, Risparmio Energetico, ecc.