

L'originale format promozionale CASEITALY, punta sul BUDMA di Poznan (Polonia)

Al BUDMA di Poznan sarebbero già previsti incontri con operatori, oltre che polacchi, provenienti da Croazia, Romania, Lettonia, Albania e Turchia. Poi il tour proseguirà con Barcellona (CONSTRUMAT) dal 14 al 17 maggio 2019 e Parigi (BATIMAT) dal 4 all'8 novembre 2019

Redazione

18 gennaio 2019



Dopo Casablanca, *CASEITALY*, l'innovativo format per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane dei componenti tecnici per l'involucro edilizio creata da quattro associazioni di categoria insieme a **FINCO** (la loro Federazione di riferimento) sarà presente alla fiera BUDMA di Poznan (Polonia) che si volgerà dal 12 al 15 febbraio 2019.

Partito nel 2018 con la partecipazione alla fiera R+T di Stoccarda, il tour per promuovere efficacemente le aziende Made in Italy, attraverso i loro valori, i loro prodotti ed i loro servizi, ha poi fatto tappa a [Norimberga \(FENSTERBAU\)](#) e a Casablanca (*SIB*) dove lo spazio creativo italiano è stato visitato, tra gli altri, dal

Primo Ministro e il Ministro dell'Urbanistica del Regno del Marocco e da quello della Costa d'Avorio. Presenti anche l'Ambasciatrice italiana in Marocco, il Console italiano a Casablanca e la Direttrice dell'ufficio ICE a Casablanca.

Ma gli incontri non sono stati solo di carattere politico, bensì sono stati sviluppati contatti con diversi buyer provenienti non solo dal Marocco, ma anche da Senegal, Ghana, Angola ed Etiopia.

*"Abbiamo organizzato più di 250 incontri tra operatori esteri del settore e aziende afferenti a CASEITALY, un risultato senz'altro importante - ha spiegato **Laura Michelini**, Presidente di CASEITALY -. Siamo in attesa di conoscere a breve le ricadute commerciali di questa importante operazione".* Molto ci si aspetta ancora dalle prossime tappe del tour: al BUDMA di Poznan sarebbero già previsti incontri con operatori, oltre che polacchi, provenienti da Croazia, Romania, Lettonia, Albania e Turchia.

Poi il tour proseguirà con Barcellona (*CONSTRUMAT*) dal 14 al 17 maggio 2019 e Parigi (*BATIMAT*) dal 4 all'8 novembre 2019. Ricordiamo che il progetto CASEITALY, grazie al sostegno del **MISE** (Ministero dello Sviluppo Economico Italiano) e attraverso **ICE** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), ha l'obiettivo di mettere in contatto diretto le aziende italiane con il loro target estero di riferimento.